

審美歯科サンプリング

更新日： 2017/5/21

種別： ルートサンプリング



MS NO: 1401

業種： 審美歯科

全国で展開する歯科のうち、審美歯科に力を入れる医院をネットワークしたサンプリングプロモーション。審美歯科に通院する患者は、美容や健康に対する意識が高く、また美容・健康に関する知識・情報を積極的に受け入れる方が多く、その情報発信も期待できます。歯科医師・歯科衛生士・歯科助手および医院スタッフといった信頼を寄せられる方からの手渡しサンプリングのため、信頼できる商材としてターゲットにアプローチできます。

ターゲット

審美歯科の通院患者（20代～40代女性メイン）および医院スタッフ
 ※通院患者の属性は医院が設定するターゲット層により異なります。
 ※配布ツールによっては性別セグメントも可能です。別途お問い合わせください。

2点配布（サンプル品+リーフレットなど）の場合、PP袋に入れるなどアッセンブリが必須となります。※弊社でのアッセンブリ作業も可能です（別途費用）

実施方法・場所

診察、会計時などに医師、歯科衛生士、歯科助手または医院のスタッフから手渡し配布

※エリア（都道府県）のセグメントが可能です。その他セグメントについては内容により追加フィーが発生しますので、都度ご確認下さい。
 ※原則として、配布ツールは、美容・健康に関連するものに限り、歯・口周りに使用するものであれば尚良いです。
 ※配布ツールは、患者が持ち帰りやすいよう適度な重さ・荷姿をご用意下さい。紙媒体のみの配布は不可となります。

実施期間

1クール2ヶ月～

実施可能数（MIN・MAXロット） ※セグメントなし・全国エリアで展開の場合

1院あたり配布数 : 平均約50～500部／2ヶ月
 MIN配布数 : 5,000部
 MAX配布数 : 30,000部 ※案件毎に要相談

※1医院あたり配布数は、配布ツール・医院規模によって大きく異なります。
 ※各医院配布数量の割り振りは、弊社にて調整させていただきます。

実施料金／その他備考

金額表記： ネット価格

5,000部 : お問い合わせください
 10,000部 : 〃
 20,000部 : 〃
 30,000部 : 〃

※審査：内容審査、デザイン審査があります。
 ※単価：サイズや厚み・形状等により単価が異なる場合があります。正式な見積りは配布ツール確認後にお出しいたします。
 ※消費税：別途になります。
 ※納品：納品は弊社指定倉庫一括納品となります。倉庫から各医院までの配送費は別途になります。
 ※その他：極端に大きいサイズのものには配布できません。配布物のサイズに関しては都度ご相談下さい。
 ※その他：実施医院は実施決定後、各医院へ打診の上決定いたします。実施医院数は、医院の事情により変動する場合がございます。
 ※その他：実施医院決定後、医院の都合により急遽実施ができなくなる場合がございます。その際はご指定条件に合った代替医院を再度ピックアップし、その医院での実施へ切り替えになります。

実施スケジュール ※1万部実施、申込みと同時に渉外に必要なデータを提供、かつアッセンブリ作業がない場合の目安

申込：実施45日前 / 納品：実施10営業日前 ※内容により異なりますので都度ご相談下さい



媒体情報

実施候補医院数

【引用】審美歯科ネット 2016年1月1日時点 審美歯科掲載件数

エリア	都道府県	審美歯科医院数
北海道・東北	北海道	109
	青森県	21
	岩手県	29
	宮城県	54
	秋田県	12
	山形県	21
北関東	福島県	33
	茨城県	66
	栃木県	56
首都圏	群馬県	58
	埼玉県	294
	千葉県	217
	東京都	1,446
甲信越・北陸	神奈川県	477
	新潟県	53
	富山県	21
	石川県	19
	福井県	12
	山梨県	13
東海	長野県	42
	岐阜県	38
	静岡県	71
	愛知県	271
	三重県	41

エリア	都道府県	審美歯科医院数
近畿	滋賀県	34
	京都府	101
	大阪府	463
	兵庫県	217
	奈良県	34
	和歌山県	11
中国	鳥取県	8
	島根県	5
	岡山県	47
	広島県	73
四国	山口県	22
	徳島県	25
	香川県	46
	愛媛県	32
	高知県	15
	福岡県	224
九州・沖縄	佐賀県	21
	長崎県	36
	熊本県	40
	大分県	25
	宮崎県	18
	鹿児島県	33
沖縄県	38	
総合計		5,042

※歯科医療機関が標榜できる診療科名は医療法によって定められており、「一般歯科」「小児歯科」「矯正歯科」「歯科口腔外科」の4科目となります。「審美歯科」や「インプラント歯科」などは、特に力を入れている治療領域として、各医院のオフィシャルサイト等で紹介されているものですが、医院看板に診療科目として標榜することは上記法律の定めによりできません。そのため、公の機関がまとめた審美歯科のリストは存在せず、一般的なポータルサイトの情報からカウントした件数となります。

実施実績（直近）

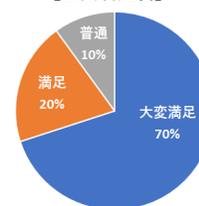
【配布ツール】 美白美容液

【配布エリア】 首都圏

【配布規模】 5,000人

※実施終了後に銀座などの主要エリア10院からアンケートを回収・集計（右記参照）

【企画満足度】



【患者商品認知度】



【受け取った患者の反応】

・ホワイトニング化粧品は刺激が強い物が多いが、これは敏感肌でも使用でき良かった。

・気にはなっていないも色々な種類がある上に、値段もそれなりなので、サンプルを買って嬉しい

実施報告

※配布完了報告書の提出時期は、実施規模・内容により異なります

実施終了後、実施医院から収集する意見をまとめた「配布完了報告書」を提出。

	実施フロー	渉外事務局作業内容	
STEP1	渉外開始	<ul style="list-style-type: none"> ・渉外先選定 ・DM送付 	<p>実施内容・実施規模・エリア・ターゲットに応じて、弊社ネットワークで保有する候補リストの中から渉外先候補を選定し、各渉外先へ企画内容および商品概要をDMで送付。</p> <p>※渉外数は、ご指定のエリアや規模、セグメントに応じて、これまでの実績をもとに弊社にて調整するため都度変動いたします。</p> <p>※渉外先リストの事前提出は出来かねます。</p>
STEP2	申込受付・実施先選定	<ul style="list-style-type: none"> ・電話渉外 ・実施先選定 	<p>渉外先に対して、弊社事務局からアウトバウンドコールにて企画趣旨や実施内容を説明の上、企画への参加可否を確認し承諾を得る。実施条件に適した施設を弊社にて選定・調整の上、実施リストをまとめる。</p>
STEP3	実施リストご提出	<ul style="list-style-type: none"> ・実施リスト作成 	<p>実施先の確定後に、実施リスト(施設名・住所・配布数)を提出。</p> <p>※実施確定後に、実施施設に対してのお断りはできません。</p>
STEP4	配布ツールご納品・発送作業	<ul style="list-style-type: none"> ・倉庫納品 ・配送手配 	<p>弊社指定倉庫に配布ツールを納品いただき、各実施先の配布数に仕分け、梱包等の発送作業を実施。各実施先には挨拶状および配布指示書・実施確認書を同梱して配送。</p> <p>※配布指示書には、配布対象者や配布方法を記載して、配布ルールの理解・徹底を促します。</p> <p>※実施確認書は、配布終了後に必要事項を記入して事務局までFAX返信してもらい、実施のエビデンスとします。</p>
STEP5	実施先へ納品・配布開始	<ul style="list-style-type: none"> ・納品確認 ・配布開始 	<p>配布ツールの実施先への納品を確認。配布ツールが届き次第、実施先の施設スタッフから配布ターゲットに手渡して配布。</p>
STEP6	配布管理・配布終了確認	<ul style="list-style-type: none"> ・配布進捗管理 ・配布終了確認 	<p>(実施期間が長い場合)配布途中で進捗確認を実施。配布終了後、各実施先から実施確認書をFAXで回収。あわせて電話での配布終了確認を実施し、実施全施設から配布終了の確認を得る。</p>
	ご報告	<ul style="list-style-type: none"> ・報告書提出 	<p>実施終了後、報告書を作成し提出。</p> <p>※概要・ツール画像・実施リスト・コメント等をまとめたもの。任意協力先から配布風景写真の提出があった場合は写真を添付します。</p>